



# Transformation numérique de l'entreprise

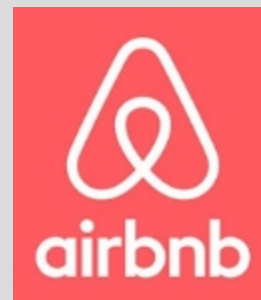
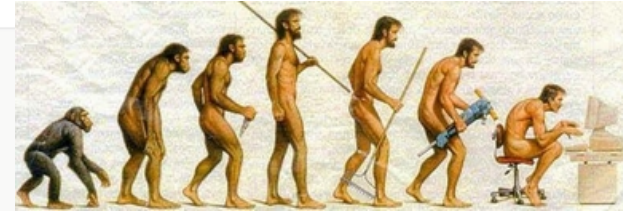
## #TNcreis

JE à Télécom ParisTech  
9 décembre 2016



# La transformation des entreprises : une approche darwinienne

- Xerox et le Palo Alto Research Center
- Nokia et le smartphone
- Kodak et le numérique
- ...
- Les GAFAs ont faim => intégration horizontale et prédation
- Les NATU : se faire ubériser, le tsunami numérique
- Accélération des cycles, Web 2.0, smartphone, etc.





# Le numérique, facteur de disruption, connaître son organisation elle-même

- Où en est votre organisation en matière de numérique/digital ?
- La transformation digitale (ou numérique) : définition
- Quelle stratégie pour quels objectifs ?
- Comment se positionne-t-elle par rapport à ses concurrents / partenaires / fournisseurs / clients ?



# Mesurer son niveau de maturité numérique à un instant donné



- 5 leviers en critères, sous-critères, indicateurs
  - Organisation
  - Technologie et Innovation
  - Personnel
  - Offre
  - Environnement
  
- + Stratégie
- Des critères
- Niveau 0 à 5 => vision globale



Niveau	Maturité
0	Incomplet
1	Initial
2	Opportuniste
3	Renouvelable
4	Maîtrisé
5	Optimal



# La Banque : secteur emblématique face à la transformation digitale

- Pouvoir actuel : banque et marchés financiers
- Mais opportunités et risques
  - Remise en cause : Fintech, crowdfunding, VC, disruption
  - Crise : Kerviel, Panama papers, blanchiments, paradis fiscaux
- Nouveaux entrants : Apple, Amazon, Orange...
- Nouvelles technologies : blockchain, cryptomonnaie, etc.
- Quel impact sur le citoyen ?
  - Grande enquête banque du futur :  
<https://www.sondageonline.fr/s/banque2025-fayon>